Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	**Francesco Pasculli**
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	info@francescopasculli.com
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	
Codice Fiscale	
Partita IVA	

Profilo Professionale

Laureato in Comunicazione presso l'Università degli Studi di Roma, ho conseguito due Master di specializzazione in Marketing & Communication Management e SEO e Web Analyst Specialist presso la Business School del Sole 24 ore.

Collaboro dal 2013 con l'Agenzia di Sviluppo Locale GAL Sud Est Barese. Ho seguito l'attuale progettazione del Piano di Azione Locale 14 > 20, in particolare gestendo il piano di comunicazione ed il coinvolgimento territoriale dei principali stakeholder sia nella fase di redazione del piano che nella fase di attuazione. Seguo iniziative, eventi e progetti di marketing territoriale tra cui press tour, blog tour, educational, eventi, organizzazione di reti tra imprese.

Fornisco consulenza in ambito di strategie di marketing e modelli di business con un focus su start up.

Sono specializzato inoltre su Social Media, Copywriting, Digital PR, SEO e ADV (online).

Esperienza professionale

Date	08/2018 – in corso
Posizione ricoperta	**Componente comitato scientifico corso "E-Commerce Manager per il settore agroalimentare"**
Principali attività e responsabilità	Progettazione esecutiva e coordinamento scientifico del corso
Datore di lavoro	**Fondazione ITS Agroalimentare –** C.da Marangi n. 26 Locorotondo (BA)
Settore	Formazione
Date	20/11/2017 – in corso
Posizione ricoperta	**Comunicazione | Animazione Territoriale**
Principali attività e responsabilità	Progettazione e sviluppo del piano di comunicazione e animazione territoriale presso GAL Sud Est Barese. Progetto iniziative, eventi e attività di marketing territoriale come press tour, blog tour, educational, organizzazione di reti tra imprese.
Datore di lavoro	**Gal Sud Est Barese S.c.m.ar.l** - Via Nino Rota 28, a Mola di Bari
Settore	PSR Regione Puglia 2014 -2020
Date	04/04/2016 - 30/09/2016
Posizione ricoperta	**Consulente Comunicazione | Piano Strategico**

Principali attività e responsabilità	Consulente specializzato nella redazione del Piano di Azione Locale 2014 - 2020 del GAL Sud Est Barese.
Datore di lavoro	**Gal Sud Est Barese S.c.m.ar.l** - Via Nino Rota 28, a Mola di Bari
Settore	PSR Regione Puglia 2014 -2020
Date	02/05/2013 - 04/09/2015
Posizione ricoperta	**Animazione Territoriale**
Principali attività e responsabilità	Piano di animazione territoriale presso GAL Sud Est Barese.
Datore di lavoro	**Gal Sud Est Barese S.c.m.ar.l** - Via Nino Rota 28, a Mola di Bari
Settore	PSR 2007 -2013 - Agenzia di Sviluppo Locale
Date	01/04/2011 – 15/01/2013
Posizione ricoperta	**Consulente in Comunicazione**
Principali attività e responsabilità	Digital PR, addetto stampa e progettazione piani di comunicazione
Datore di lavoro	**Universus Csei**, Viale Japigia 182, 70126 Bari
Settore	Consorzio interuniversitario di alta formazione
Date	01/03/2010 – 01/01/2012
Posizione ricoperta	**Giornalista pubblicista**
Principali attività e responsabilità	Collaboratore di Scianet.it presso Confederazione Italiana Agricoltori - Puglia .
Datore di lavoro	**Confederazione Italiana Agricoltori Puglia**, Via Salvatore Mattarese n 4 70124 Bari
Settore	Agricoltura
Date	01/09/2008 - 28/11/2008;
Posizione ricoperta	**Ricerca in Marketing Agroalimentare**
Principali attività e responsabilità	Studio sulla segmentazione del mercato agro-alimentare e tendenze evolutive dei consumatori nel web.
Datore di lavoro	**Smile Puglia Puglia**, Via Vincenzo Calace n.° 7, 70123 Bari
Settore	Formazione

Istruzione e formazione

Date	01/2016 - 04/2016
Titolo della qualifica rilasciata	Master in **SEO e Web Analyst Specialist**
Principali tematiche/competenze	Seo e Web Analyst Specialist: digital e social media strategy (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram, Google Plus), web analytics, strategia SEO, marketing automation, web marketing.
Nome e tipo d'organizzazione	Business School "Il Sole 24 Ore"
Date	10/2014 – 04/2015
Titolo della qualifica rilasciata	Master in **Marketing & Communication Management**
Principali tematiche/competenze	Marketing & Communication Management: ricerche di mercato, piano di marketing, brand innovation e lancio nuovi prodotti, marketing di servizi e di sistema (B2C e B2B), trade e retail marketing, pianificazione media, social media, piano di comunicazione.
Nome e tipo d'organizzazione	Business School "Il Sole 24 Ore"
Date	01/2006 – 07/2008
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea specialistica in **Innovazione e Sviluppo**
Principali tematiche/competenze	Comunicazione dello sviluppo sostenibile, Economia Internazionale, Economie di organizzazioni no profit.

Principali tematiche/competenze	Comunicazione dello sviluppo sostenibile, Economia Internazionale, Economie di organizzazioni no profit.
Nome e tipo d'organizzazione	Università degli studi di Roma "La Sapienza", interfacoltà Scienze della Comunicazione
Date	09/2001 – 03/2005
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea triennale in **Comunicazione e Società**
Principali tematiche/competenze	Nuovi media, Economia e Marketing, Sociologia comunicazione, Teorie e tecniche di comunicazione.
Nome e tipo d'organizzazione	Università degli Studi di Milano "La Statale", facoltà Scienze Politiche.

Capacità personali

Madrelingua(e): Italiano

Altre lingue	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B2	B2	B2

Pubblicazioni	Titolo: "2020, il futuro verde dell'economia" - pubblicato su Bari Economica n.4/2010 pag. 48 - 54 edito da Camera di Commercio di Bari.
Capacità e competenze sociali	Grandi capacità per le pubbliche relazioni ed al lavoro interdisciplinare.
Capacità organizzative	Conoscenza di tutte le fasi di gestione del ciclo di progetto. Ottima esperienza sia nel lavoro autonomo che in team. Predisposizione al lavoro per obiettivi.
Capacità e competenze informatiche	Ottima conoscenza strumenti di Microsoft Office, Suite Google (Analytics, Adwords), social ADV come POWER EDITOR, CMS come Wordpress, Joomla
Altre capacità e competenze	Iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Puglia dal 01/04/2010.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto Francesco Pasculli, sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni e/o integrazioni e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mandaci, dichiara che il presente curriculum dell'attività professionale corrisponde al vero in tutte le sue parti.

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.13 D.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Data: 12/07/2018

Firma