

1.3 SWOT Turismo e Cultura

TURISMO E CULTURA			
Punti di forza	Peso	Punti di debolezza	Peso
3F1. Ricco e variegato patrimonio naturalistico sia a livello rurale che marino.	☒☒☒☒	3D1. Frammentazione e bassa organizzazione di offerte di turismo esperienziale (ad es. raccolta ciliegie, cicloturismo, escursionismo, masseria, pesca turismo).	☒☒
3F2. Terzo settore no profit attivo ed impegnato nella promozione turistico e culturale del territorio.	☒	3D2. Inadeguata offerta di servizi turistici, culturali, ricreativi, di intrattenimento, di manutenzione ambientale, per la fruizione di aree naturali.	☒☒☒
3F3. Presenza di un patrimonio materiale (castelli, musei, centri storici) ed immateriale (sagre, feste, eventi) ad alto potenziale turistico.	☒☒☒	3D3. Scarsa cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità degli operatori turistici.	☒☒☒☒
3F4. Presenza di un attrattore territoriale ad alto valore turistico (Brand Polignano a Mare).	☒☒	3D4. Scarsa interconnessione di itinerari cicloturistici ed escursionistici con attrattori ad alto potenziale turistico.	☒
Opportunità	Peso	Minacce	Peso
3O1. Presenza di un brand Puglia di crescente riconoscibilità nazionale e straniero.	☒	3M1. Presenza di discariche e aree degradate lungo i percorsi turistici.	☒☒
3O2. Crescita di interesse verso forme di fruizione turistica esperienziale che coinvolge laboratori artigianali, imprese agroalimentari e di servizi.	☒☒☒☒	3M2. Scarsa attitudine all'ospitalità e accoglienza turistica degli operatori.	☒☒☒☒
3O3. Vicinanza all'aeroporto internazionale di Bari con 44 destinazioni, di cui 27 straniere.	☒☒	3M3. Difficoltà nelle interconnessioni di mobilità tra comuni.	☒☒☒
3O4. Esistenza di un potenziale storico-culturale e marittimo da valorizzare in chiave turistica.	☒☒☒	3M4. Moltiplicazione reti con scarsa capacità di creare ritorni sul territorio.	☒