

1.4 SWOT Pesca ed Acquacoltura

PESCA ED ACQUACOLTURA			
Punti di forza	Peso	Punti di debolezza	Peso
4F1. Qualità delle produzioni.	☒☒☒☒	4D1. Caratteristiche delle imprese di pesca che non favoriscono l'avvio di processi di innovazione e nuove forme di commercializzazione (vendita diretta) in grado di garantire margini più elevati.	☒☒☒☒
4F2. Polivalenza dei sistemi di pesca praticati e conseguentemente grande varietà e qualità di specie ittiche catturate.	☒☒☒	4D2. Livelli inadeguati di infrastrutture a servizio degli imprenditori ittici.	☒☒
4F3. Presenza di un mercato ittico di interesse metropolitano.	☒☒	4D3. Livelli di istruzione e formazione professionale degli operatori non adeguati per far fronte alle complesse dinamiche del mercato.	☒☒☒
4F4. Presenza di ambiti ed elementi del paesaggio costiero di valore ambientale, culturale e interesse storico.	☒	4D4. Basso ricambio generazionale.	☒
Opportunità	Peso	Minacce	Peso
4O1. Crescente domanda di forme di turismo sostenibile nelle aree costiere e verso le produzioni tipiche locali.	☒	4M1. Rischi legati all'eccessivo sfruttamento degli stock ittici.	☒☒
4O2. Crescente attenzione da parte dei consumatori e decisori pubblici agli aspetti connessi alla sicurezza alimentare, sostenibilità e qualità dei prodotti ittici.	☒☒☒☒	4M2. Crescente potere contrattuale da parte della GdO e dell'industria di trasformazione (che non garantisce un adeguato valore aggiunto alle produzioni ittiche, in particolar modo, di qualità).	☒☒☒☒
4O3. Aumento della domanda nazionale e internazionale di prodotti della pesca di qualità.	☒☒☒	4M3. Nuova e crescente competitività dei mercati globali.	☒☒☒
4O4. Crescente attenzione alla valorizzazione del patrimonio costiero a fini turistici oltreché didattici.	☒☒	4M4. Difficoltà di accesso al credito.	☒